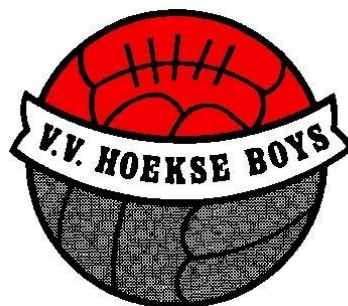


VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



# Samen Sterker

Hoek van Holland, februari 2010



## INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Huidige situatie	4
Historie fusieproces	5
Voortraject	6
Voorstel tot fusie	8
Motivatie	9
Bestuur en organisatie	11
Financieel en juridisch	13
Accommodatie	15
Senioren	16
Jeugd	18
Marketing	20
Interne Communicatie en Representatie	22
Identiteit	23
Activiteiten	24
Vrijwilligers	25
Sportiviteit en Respect	26
Samenstelling commissies	27



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



## INLEIDING

De besturen van v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys stellen aan hun leden voor om over te gaan tot een fusie tussen beide voetbalverenigingen.

In dit document worden de achtergronden van de fusie beschreven, evenals de wijze waarop de nieuwe vereniging in de ogen van beide besturen vorm gegeven dient te worden.

Aan de orde komen de historie, het traject naar dit voorstel en de concrete voorstellen op onderdelen voor de nieuwe vereniging.

Beide besturen leggen dit Voorstel tot Fusie voor definitieve besluitvorming aan hun leden voor in een Buitengewone Algemene Ledenvergadering, die per vereniging gelijktijdig gehouden wordt op maandag 1 maart 2010 ( zie uitnodiging ).

Dit voorstel is opgesteld door de speciaal hiervoor ingestelde stuurgroep (zie voor samenstelling het hoofdstuk "voortraject").

Namens v.v. Hoek van Holland:

Willem Booij, voorzitter

Bas van Bergen, secretaris

Gijs van der Sluis, penningmeester

Diana Vink

Namens v.v. Hoekse Boys:

Piet van der Wel, voorzitter

Cees Hoekman, secretaris

Hans Middelburg, penningmeester en kantinezaken

Fokke van Oostrum, interne communicatie en jeugdzaken

Wim van Eldert, commerciële- en voetbal zaken



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



## HUIDIGE SITUATIE

De voorgestelde fusie dient plaats te vinden tussen de voetbalverenigingen met de volgende feitelijke situatie op dit moment:

### v.v. Hoek van Holland

Oprichtingsdatum: 1 oktober 1917  
Signatuur: Van origine een zondagclub  
Locatie: Lemaireweg 9 te Hoek van Holland  
Clubkleuren: Blauw/wit  
Aantal leden: 195  
Aantal teams: 8 (4x senioren, 4x jeugd)  
Niveau eerste elftal: Vierde klasse

### v.v. Hoekse Boys

Oprichtingsdatum: 16 november 1950  
Signatuur: Van origine een zaterdagclub  
Locatie: Sportpark De Rondgang  
Rondgang 10 te Hoek van Holland  
Clubkleuren: Rood/zwart  
Aantal leden: 437 (per 1 januari 2010)  
Aantal teams: 22 (5x senioren, 1x dames, 16x jeugd)  
Niveau eerste elftal: Vierde klasse

Als we bij de voorgestelde nieuwe situatie uitgaan van een simpele optelsom van bovenstaande gegevens ontstaat dus een vereniging van 632 leden, met 30 teams.



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



## HISTORIE FUSIEPROCES

In maart 2009 zijn op initiatief van de heer A. Moerman de besturen van v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys met elkaar in gesprek gegaan om een poging te doen beide verenigingen tot een fusie te bewegen. Naar aanleiding van genoemd initiatief zijn de beide besturen in april 2009 in gesprek gegaan met de portefeuillehouder van Leven & Participeren, mevrouw H. Reukema van de Deelgemeente Hoek van Holland. Daarbij is door de beide besturen unaniem een eisen/wensen pakket neergelegd.

De besturen wilden echter eerst weten of er voldoende draagvlak binnen beide verenigingen voor dit proces bestond. Op 11 mei 2009 is bij v.v. Hoek van Holland en op 2 juni 2009 bij v.v. Hoekse Boys een Buitengewone Algemene Ledenvergadering resp. ledenraadpleging gehouden. Hierin vroegen de besturen toestemming aan respectievelijk instemming van hun leden om “onderzoek te doen naar kwaliteitsverbetering van het Hoekse voetbal door een fusie tussen beide Hoekse voetbalverenigingen”. De overgrote meerderheid, ruim 90 procent van de opgekomen leden van beide verenigingen gaf de besturen groen licht. Hiermee was de weg vrij voor verdere stappen naar een mogelijke fusie.



## VOORTRAJECT

Op basis van het van de leden verkregen mandaat, zijn er regie-, stuur- en werkgroepen ingesteld en geformeerd.

De regiegroep bestaat uit leden van de stuurgroep en afgevaardigden van de Deelgemeente Hoek van Holland, S & R, O.B.R., K.N.V.B. en Rotterdam Sport Support (de laatste 3 op afroep). De stuurgroep is samengesteld uit 2 bestuursleden per vereniging en is als volgt samengesteld:

- Willem Booij (voorzitter v.v. Hoek van Holland)
  - Piet van der Wel (voorzitter v.v. Hoekse Boys)
  - Bas van Bergen, in september 2009 vervangen door Diana Vink (v.v. HvH)
  - Wim van Eldert (bestuurslid commerciële- en voetbalzaken v.v. Hoekse Boys)
- Als ondersteuning van de stuurgroep werd Jurgen Geelhoed (lid v.v. Hoekse Boys) en Angeline Verburg (Rotterdam Sport Support) aangesteld.

De stuurgroep kreeg de opdracht om hun bevindingen in een voorstel tot fusie op te maken voor de Buitengewone Algemene Ledenvergadering per vereniging in februari/maart 2010. Tevens diende de organisatie en het beleid voor na de fusie opgesteld te worden en dient het gehele voorbereidingsproces - in samenwerking met de KNVB - te worden begeleid, opdat voldaan wordt aan de reglementaire en wettelijke bepalingen.

Ter ondersteuning aan de stuurgroep werden vijf werkgroepen in het leven geroepen, die ieder een bepaald aspect/onderdeel van de mogelijke fusievereniging voor hun rekening dienden te nemen. De door deze werkgroepen te produceren rapportages dienden als input voor het Voorstel tot Fusie. De genoemde rapportages zijn bij beide verenigingen op zaterdag 20 februari 2010 en 27 februari 2010 ter inzage voor leden gedeponneerd in de betreffende bestuurskamers; verderop in dit document staan de hoofdpunten uit de rapportages vermeld. De rapportages maken geen integraal onderdeel van het Voorstel tot Fusie uit. Daarnaast is het mogelijk dat bepaalde aanbevelingen niet door de stuurgroep gevolgd zijn of pas op termijn gevolgd zullen worden. Ook heeft de stuurgroep bepaalde punten /zaken naar eigen inzicht toegevoegd.

Het is heel duidelijk het streven van de stuurgroep om de vijf werkgroepen na een positief besluit over de fusie zoveel mogelijk intact te laten en te laten werken aan de uitvoering van de plannen en voorstellen die ze zelf voorgesteld hebben. Hierdoor wordt continuïteit en efficiency bereikt.

De volgende werkgroepen werden ingesteld:

- Werkgroep Gebouwen en terreinen
- Werkgroep Marketing
- Werkgroep Financiën
- Werkgroep Senioren VTZ
- Werkgroep Jeugd VTZ

De samenstelling van alle genoemde werkgroepen staat vermeld aan het eind van dit document onder het hoofdstuk "samenstelling werkgroepen".



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



Op de kick-off meeting op 16 juni 2009 kwamen de leden van de stuurgroep en de leden van de verschillende werkgroepen voor het eerst plenair bijeen. Op deze meeting werd door de stuurgroep duidelijk de doelstellingen, het gewenste tijdspad en de specifieke opdrachten per werkgroep verstrekt. Details hiervan maken geen integraal onderdeel van het Voorstel tot Fusie uit, maar kunnen op de speciale [www.hbhvh.nl](http://www.hbhvh.nl) geraadpleegd worden.

Vanaf de kick-off meeting tot begin januari 2010 hebben de verschillende werkgroepen zeer intensief gewerkt om te komen tot kwalitatief goede eindrapportages welke als input voor het Voorstel tot Fusie konden dienen. De geproduceerde rapportages hebben in de meeste gevallen de vorm van een beleidsplan, welke in de toekomstige vereniging als leidraad voor het nieuw te vormen bestuur zullen dienen. Op 8 februari j.l. kwamen de leden van de stuurgroep en leden van de werkgroepen plenair bijeen om de voortgekomen rapportages onderling te presenteren en de laatste stand van zaken van de stuurgroep te vernemen en hierover met elkaar van gedachten te wisselen.

Het hele voortraject betekende veel werk voor alle betrokkenen. In de werkgroepen ontstond door de nauwe samenwerking tussen de leden van v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys een positief samenwerkingsband.



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



## VOORSTEL TOT FUSIE

De besturen van v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys stellen voor om te komen tot een fusie met de volgende kenmerken:

- Er is sprake van een zogenoemde "juridische fusie". Dit houdt in dat de beide voetbalverenigingen ophouden te bestaan en opgaan in één nieuwe rechtspersoon, die alle rechten en plichten van de partners overneemt. \*)
- De leden van beide verenigingen worden automatisch lid van de nieuwe vereniging.
- Het is in principe een zaterdagvereniging, met dien verstande dat de vereniging recreatief zondagvoetbal zal faciliteren.
- De ingangsdatum van de fusie is 1 juli 2010.
- De beslissingen over naam, clubkleuren en logo van de nieuwe vereniging worden pas na het formele besluit tot fusie genomen.

De fusie komt tot stand op voorwaarde dat beide verenigingen op de fusiedatum vrij van schulden zijn.

\*) Toelichting: Het belangrijkste kenmerk van een juridische fusie is dat daarmee het hele vermogen van de beide verenigingen (zowel de rechten als de plichten) zonder verdere leveringshandelingen overgaat in een nieuwe vereniging. Het grote voordeel is dat met een procedure met als eindstap een notariële akte de vermogens van beide verenigingen met de rechten en de verplichtingen zonder medewerking van derden in een keer overgaan op een andere vereniging, dit in tegenstelling tot een praktische fusie.



## MOTIVATIE

Waarom nu een fusie? Bij v.v. Hoek van Holland is er de afgelopen jaren een terugloop in het aantal leden te zien met als gevolg ook steeds minder beschikbare middelen en vrijwilligers. v.v. Hoekse Boys heeft de laatste jaren een forse groei doorgemaakt, zeker binnen de jeugdafdeling en heeft de doelstelling verder uit te groeien.

De doelstelling om de kwaliteit van het Hoekse voetbal te verbeteren - momenteel spelen beide eerste elftallen in de vierde klasse van de K.N.V.B. - zal alleen haalbaar zijn binnen één Hoekse voetbalvereniging. Door te fuseren kan de organisatie het gewenste peil, minimaal tweede klasse KNVB, in de toekomst behalen en kunnen werken aan een goede doorstroming van de jeugd naar de senioren. Ook de accommodatie behorende bij een kwalitatieve organisatie kan dan binnen bereik komen.

Wanneer beide verenigingen apart door zouden gaan, kunnen geen grote investeringen in de accommodatie's gedaan worden en zullen er geen financiële middelen zijn om het beoogde kwaliteitsniveau te bekostigen. Bij de jeugd kan er niet geïnvesteerd worden op het gebied van geschoolde trainers en voor de senioren, zowel voor de prestatie als de recreatie teams, zullen concessies gedaan moeten worden met betrekking tot de gewenste kwaliteit. Dit zal uiteindelijk het niveau van de organisatie en de prestaties gaan beïnvloeden.

Concreet geven de volgende zaken aanleiding tot een fusie:

- Het huidige terrein aan de Rondgang voldoet niet meer aan de wensen/eisen van deze tijd; door een fusie zullen er middelen ter beschikking komen die het mogelijk maken het terrein aan de Rondgang te verbeteren. Er zal extra ruimte in de vorm van nieuwbouw en/of renovatie van het huidige clubgebouw, inclusief kleedlokalen gerealiseerd kunnen worden.
- Om zowel de prestatieve als recreatieve leden ongeacht de weersomstandigheden te kunnen laten trainen en spelen zal de veldcapaciteit verbeterd moeten worden door plaatsing van een tweede kunstgrasveld met training-/wedstrijdverlichting.
- De omvang van de nieuwe voetbalvereniging biedt de mogelijkheid tot het aanstellen van meerdere betaalde krachten in het kader van een voetbalopleiding, waardoor op een hoger niveau en kwaliteitsverbeterend gewerkt kan gaan worden.
- Bij het zelfstandig handhaven van de huidige verenigingen zal om het beoogde kwaliteitsniveau te (blijven) behalen, een forse verhoging van de contributiegelden noodzakelijk zijn.
- Er bestaat bij beide verenigingen - bij de één wat meer en bij de ander wat minder - een gebrek aan kader en vrijwilligers. Eén nieuwe vereniging heeft in totaliteit minder kaderleden en vrijwilligers nodig, doordat dubbelfuncties wegvallen.
- Eén Hoekse voetbalvereniging geeft meer mogelijkheden om alle geledingen sportief te verbeteren. Zij zal meer aantrekkingskracht uitoefenen op kwalitatief goede spelers en trainers, waardoor alle teams op termijn op een hoger niveau kunnen komen te spelen.
- De aandacht binnen voetbalverenigingen in het algemeen en dus ook binnen beide Hoekse verenigingen, gaat meestal uit naar de prestatie gerichte elftallen. De lagere teams, zowel in de jeugd als in de senioren, hangen er nogal eens verloren bij. In de nieuwe vereniging zal dit onderdeel echter veruit het grootste deel van de vereniging uitmaken. Juist daardoor is het mogelijk om ook hiervoor een uitstekende organisatie neer te zetten, zodat ook deze leden graag lid willen zijn van de nieuwe vereniging.



## VOORSTEL TOT FUSIE

v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



- Eén sterke Hoekse voetbalvereniging heeft een grote aantrekkingskracht op sponsors.
- Een grote vereniging is in staat beter invulling te geven aan haar maatschappelijke en sociale verantwoordelijkheid.
- Eén grote vereniging is een sterkere gesprekspartner voor deelgemeentebestuur en politiek.
- Eén grote vereniging heeft betere kansen om succesvol te overleven in economisch mindere tijden.

Beide besturen verliezen bij het fusievoorstel niet uit het oog dat er aan een fusie ook nadelen kleven. Zo brengt de fusie eenmalige kosten met zich mee, moet rekening gehouden worden met ledenverlies en moet terdege rekening gehouden worden met het feit dat een grotere vereniging het gevaar in zich draagt om kil en onpersoonlijk te worden. Deze nadelen worden onderkend en alles wat mogelijk is wordt gedaan om de gevolgen hiervan te beperken of zelfs geheel te ondervangen.

Onderkende risico's en te nemen acties:

- Er is sprake van een fusie tussen twee voetbalverenigingen met verschillende achtergronden en daardoor verschillende culturen. Er zal bewust aan gewerkt dienen te worden om te voorkomen dat dit binnen de nieuwe vereniging "botst".
- Er zal bij de start van de nieuwe vereniging enig ledenverlies optreden. De praktijk leert dat een deel van de vertrekkende leden op niet al te lange termijn weer terug keert. Hier zal echter rekening mee gehouden dienen te worden, met name ten aanzien van de contributie opbrengsten. Uitgangspunt is dat, door een goede voorlichting, het ledenverlies zoveel mogelijk beperkt wordt.
- De fusie kan door een aantal vrijwilligers gezien worden als "natuurlijk" moment om te stoppen met vrijwilligersactiviteiten. Uit de praktijk van het fusieproces zoals dat tot nu toe verloopt, blijkt echter dat juist ook veel mensen enthousiast raken. Zij hebben "geloof in de toekomst". Het is zaak dat positieve gevoel zoveel mogelijk uit te dragen en dit op andere mensen over te brengen.
- De aandacht binnen voetbalverenigingen in het algemeen en dus ook binnen beide Hoekse verenigingen, gaat meestal uit naar de prestatie gerichte elftallen. De lagere teams, zowel in de jeugd als in de senioren, hangen er nogal eens verloren bij.
- Een grote vereniging vraagt om een professionele organisatie. Omvang en professionaliteit staan echter niet per definitie voor een "warm verenigingsgevoel". Het is zaak om zeer bewust te zorgen voor een betrokken vereniging, zonder lange lijnen en koele zakelijkheid, met een platte organisatie en een bestuur dat dicht bij de leden staat.
- Sommige sponsors zijn heel erg vereniging gebonden. Ze hebben ook nooit "de andere club" ondersteund. Dergelijke sponsors zouden bij een fusie af kunnen haken.
- Bij een fusie dienen voor alle spelende leden nieuwe tenues aangeschaft te worden. Dit betekent een grote eenmalige kostenpost. Door een kleine bijdrage per lid te vragen en een uiterste inspanning te plegen om zoveel mogelijk teams, zoals nu ook bij beide verenigingen het geval is, door middel van shirtreclame van nieuwe tenues te voorzien, zal worden getracht deze kosten zoveel mogelijk te dekken.



## BESTUUR EN ORGANISATIE

De nieuwe voetbalvereniging zal op termijn geleid worden door een bestuur bestaande uit minimaal drie (statutair bepaald) en maximaal tien leden (aantal vast te stellen door en op ledenvergaderingen). Dit bestuur heeft als taak om het verenigingsbeleid te vormen, te organiseren en te controleren. De stuurgroep heeft in het voortraject reeds een beleidsplan en organigram voor de nieuwe vereniging opgesteld. Een modern bestuur bestaat uit beleidsmakers en managers. Dit in tegenstelling tot traditionele besturen van voetbalverenigingen, die van oudsher veelal bestaan uit doeners.

Daaronder hangt een structuur aan commissies, die bestaan uit een goede mix van beleidsmakers/managers en doeners en waarin een ieder verantwoordelijk is voor een specifiek aspect en/of onderdeel van de vereniging. In deze situatie zal er niet van iedere commissie iemand zitting in het bestuur hebben. Wel valt iedere commissie onder de verantwoordelijkheid van één van de bestuursleden.

De voorzitter dient een persoon te zijn die representatief is en als een bindend boegbeeld van de vereniging kan opereren, een delegerend vermogen heeft en aanzien heeft binnen beide huidige verenigingen.

Organigram Bestuur: Voorzitter, Plaatsvervangend voorzitter, Secretaris en Penningmeester, vormend het Dagelijks Bestuur

Bestuurslid Clubhuiszaken, Bestuurslid Marketing, Bestuurslid Voetbal Zaken, Bestuurslid Jeugdzaken, Bestuurslid Accommodatiezaken, Bestuurslid Sportiviteit, Respect en Vrijwilligers en Bestuurslid Interne Communicatie en Representatie.

Direct na de besluitvorming zal er een (overgangs)bestuur aantreden voor de periode tot 1 juli 2011. De periode vanaf besluitvorming tot 1 juli 2011 moet gezien worden als een overgangsfase. Beide besturen hebben besloten om tijdens deze overgangsfase een bestuur te installeren, samengesteld uit de leden van de stuurgroep, aangevuld met evenredig veel leden van beide verenigingen. Dit bestuur zal de verantwoordelijkheid voor het oprichten en leiden van de nieuwe vereniging in het eerste jaar op zich nemen.

De reden om te werken met een overgangsbestuur is dat hierdoor leden te maken krijgen met mensen die ze kennen en vertrouwen, die voor het grootste deel in de huidige situatie door hen zelf als bestuurslid zijn gekozen, en niet met een compleet nieuw bestuur geconfronteerd worden.

Het overgangsbestuur zal als volgt samengesteld worden:

- |   |                  |
|---|------------------|
| • Voorzitter:   | Piet van der Wel |
| • Plaatsvervangend voorzitter                         | Willem Booij     |
| • Secretaris:   | .....            |
| • Penningmeester:                                     | .....            |
| • Bestuurslid Clubhuiszaken                           | .....            |
| • Bestuurslid Marketing:                              | Diana Vink       |
| • Bestuurslid Voetbal Zaken:                          | Wim van Eldert   |
| • Bestuurslid Jeugdzaken:                             | .....            |
| • Bestuurslid Accommodatiezaken:                      | Willem Booij     |
| • Bestuurslid Sportiviteit, Respect en Vrijwilligers: | .....            |
| • Bestuurslid Interne Communicatie en Representatie:  | .....            |

De open plekken zullen zo spoedig mogelijk worden ingevuld en gecommuniceerd. Indien besloten wordt tot een 2<sup>e</sup> secretaris of 2<sup>e</sup> penningmeester dan zal het aantal bestuursleden niet verder toenemen.



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



Voor 1 april 2011 zullen de huidige bestuursleden kenbaar maken of zij zich herkiesbaar stellen; tevens kunnen zich nieuwe kandidaten melden. In een Algemene Ledenvergaderingen voor 1 juli 2011 zal hierover besluitvorming plaatsvinden en zal het rooster van aftreden definitief worden vastgesteld. Basis van het rooster van aftreden zal zijn: de leden van het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) mogen statutair niet gelijktijdig aftreden.

De instelling van de gewenste commissies is in het eerste jaar een zaak van de portefeuillehouders die een voorstel doen aan het bestuur. Enkele commissies, die ingesteld gaan worden zijn: Jeugdcommissie, Seniorencommissie, Sponsorcommissie, Technische commissie (Selectievoetbal), Kantinebeheercommissie en Communicatiecommissie. Voor 1 juli 2010 zal bekend gemaakt worden welke commissies hieraan worden toegevoegd.



## FINANCIËEL EN JURIDISCH

Bij de deelgemeente is door de stuurgroep met instemming van de besturen een eisen/wensen pakket neergelegd. Enkele van deze eisen/wensen zijn: nieuwbouw of verbetering/uitbreiding van het huidige clubhuis en kleedlokalen aan de Rondgang, 2<sup>de</sup> kunstgrasveld met wedstrijdverlichting, 5<sup>de</sup> veld en een schuldenvrije start van de nieuwe voetbalvereniging. Zie hiervoor onder het hoofdstuk accommodatie.

Beide verenigingen zullen indien er geen bijzonderheden voordoen in de periode tot aan de fusiedatum van 1 juli 2010, het lopende boekjaar 2009/2010 met gesloten beurs of positief saldo afsluiten. v.v. Hoek van Holland had aan de start van dit boekjaar een schuld; deze is door extra inkomsten en kostenreductie grotendeels ingelost en naar verwachting zal de schuld op 1 juli 2010 weggewerkt zijn. v.v. Hoekse Boys heeft aangegeven aan het einde van het lopende boekjaar geen schulden te hebben en te beschikken over een klein positief vermogen.

De directe financiële gevolgen van een fusie zijn van betekenis. Er zijn kosten - veelal eenmalig - aan de fusie verbonden, maar ook worden duidelijke financiële voordelen behaald. Door de werkgroep financiën is een voorlopige en sluitende begroting opgesteld voor het seizoen 2010/2011; hierin kunnen in de aanloop naar de start van dat seizoen nog wijzigingen - als gevolg van gewijzigde inzichten - voorkomen.

Ook is gekeken naar de liquiditeitspositie bij de start van de nieuwe vereniging en de verdere ontwikkeling daarvan. Bij dit alles is de nodige voorzichtigheid in acht genomen in het kader van de huidige economische situatie, evenals de directe gevolgen van de fusie op zowel opbrengsten als kosten. Bij het opstellen van de cijfers is rekening gehouden met enkele belangrijke onderwerpen die van belang zijn voor de financiële huishouding.

- Er is in de begroting uitgegaan van de totale sponsoropbrengsten van beide verenigingen, rekening houdend met doublures. Er is vertrouwen dat eventueel vertrekkende sponsors gecompenseerd kunnen worden door bedrijven die in de fusie aanleiding zien om juist met sponsoring te starten of hun bestaande sponsoring uit te breiden.
- De kantine opbrengsten zijn naast de sponsorinkomsten de belangrijkste bron van inkomsten. Een optimale benutting van de kantine, waarbij vrijwilligers van essentieel belang zijn, zullen bijdragen aan vergroting van de financiële mogelijkheden. Naast de openstelling van de kantine voor, tijdens en na wedstrijden, toernooien en trainingen zal er ook gekeken worden of de kantine en overige faciliteiten beschikbaar gesteld kunnen worden aan derden tegen vergoeding, waarbij de bestaande regelgeving niet uit het oog wordt verloren.
- Een fusie kan gepaard gaan met ledenverlies. Uiteraard doen we al het mogelijke om dit te beperken; als uitgangspunt is 95% van de nieuwe contributiebedragen genomen. De contributies van beide voetbalverenigingen behoren momenteel tot de laagste in het Westland en ook na vaststelling van de nieuwe contributiegelden is dit het geval.
- Op basis van het te verwachten aantal leden van de nieuwe vereniging is in de begroting een kostenpost opgenomen voor de volledige aanschaf van nieuwe tenues voor de spelende recreatieve senioren en alle jeugd. Deze kosten zullen in drie jaar



## VOORSTEL TOT FUSIE

v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



afgeschreven worden. Van alle spelende seniorleden zal een bijdrage voor dit doel gevraagd worden. Daarnaast zal een extra inspanning verricht worden om de kosten door middel van (shirt)sponsoring te beperken. Met name ten aanzien van shirtsponsorcontracten die toch aflopen, liggen hier goede mogelijkheden; ook voor de overige teams zal dit geprobeerd worden.

Kostenvoordelen zijn te behalen door:

- Het bespelen van één voetbalcomplex
- Het exploiteren van één accommodatie
- Samenvoeging van de huidige technische en medische staven

Deze opbrengsten zullen geïnvesteerd worden in de kwaliteitsverbetering van het Hoekse voetbal, hierbij valt te denken aan het investeren in gediplomeerde mensen - denk ook aan voetbalschool Winning Skills - en cursussen onder de leden voor (jeugd)trainer.

De stuurgroep heeft de juridische aspecten van de fusie onder de loep genomen. Dit betreft met name de statuten en het Huishoudelijk Reglement van de nieuwe voetbalvereniging, alsmede de juridische stappen die ondernomen dienen te worden om op de juiste wijze het tijdperk van de twee oude verenigingen af te sluiten en met de nieuwe vereniging van start te gaan. De statuten, het Huishoudelijk Reglement en andere stukken ten aanzien van deze onderwerpen maken geen integraal onderdeel uit van dit Voorstel tot Fusie.

Statuten en Huishoudelijk Reglement vormen in feite een onlosmakelijke twee-eenheid. Beiden worden formeel vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering. Het verschil is dat voor wijzigingen in de Statuten een notaris ingeschakeld dient te worden en voor wijzigingen in het Huishoudelijk Reglement niet. Daarom zullen in de Statuten die bepalingen opgenomen worden, die niet zo snel zullen veranderen. In het Huishoudelijk Reglement staan zaken die wellicht wat meer aan ontwikkelingen in de tijd onderhevig zijn.

In zijn algemeenheid geldt dat het met de nieuwe vereniging beter mogelijk zal zijn om op juiste wijze invulling te geven aan de juridische en fiscale aspecten waarmee we in de huidige maatschappij te maken hebben, daarbij steunend op een grotere achterban met bredere kennis en ervaring. Het is gewenst meerdere mensen te betrekken bij administratie ten behoeve van functiescheiding en continuïteit. De penningmeester speelt een overkoepelende rol om diverse administraties op elkaar af te stemmen.



## ACCOMMODATIE

De Werkgroep Gebouwen & Terreinen heeft zich onder meer bezig gehouden met de benodigde ruimten in geval van nieuwbouw.

De totaal benodigde ruimte – gebaseerd op 5 velden en 16 kleedkamers – zou volgens de werkgroep ongeveer 1.300 m<sup>2</sup> moeten zijn.

Uit het overleg met de Deelgemeente is gekomen, dat voor **nieuwbouw** een budget wordt toegekend van € 1.650.000 (te besluiten door de Deelgemeenteraad op donderdag 18 februari 2010). Hiermee kan niet een gebouw van 1.300 m<sup>2</sup> gerealiseerd worden. Wel verwachten wij een nieuw gebouw van ongeveer 1.000 m<sup>2</sup> te kunnen neerzetten.

Belangrijk is, dat we nu een gebouw realiseren - gebaseerd op 4 speelvelden - dat aan onze wensen voldoet en daarbij ruimte laat voor toekomstige ontwikkelingen/uitbreiding (groeimodel). Bijvoorbeeld: komt er een 5e veld bij dan dienen er twee kleedlokalen bijgebouwd worden. Wij hebben de Werkgroep Gebouwen & Terreinen verzocht een aangepast plan uit te werken en daarbij ook te kijken naar de gewenste locatie.

De benodigde veldcapaciteit in de startsituatie is vier velden. Om te komen tot voldoende trainings- en wedstrijd velden is omzetting van veld 3 in een kunstgrasveld inclusief wedstrijdverlichting noodzakelijk. De Deelgemeente zet zich in voor de realisatie van het tweede kunstgrasveld binnen een periode van twee jaar (zomer 2011 of 2012). Ter compensatie van het later realiseren van het tweede kunstgrasveld heeft de Deelgemeente toegezegd de bestaande trainingsverlichting van v.v. Hoek van Holland over te zetten naar veld 4.

Een vijfde veld zal in de toekomst nodig zijn uitgaande van een verdergaande groei van de nieuwe vereniging als gevolg van groei van de Hoekse bevolking of aantrekkingskracht op de omgeving. Fysiek is er ruimte, echter financieel ontstaat er pas ruimte bij de Deelgemeente door overheveling van gelden vanuit de Duinvallei naar de Rondgang. Dit besluit valt eind 2011.

De Deelgemeente heeft ook uitbreiding van de parkeerruimte op haar programma staan. De financiering hiervan moet eveneens uit de overheveling komen.



## SENIOREN

De werkgroep Senioren heeft een eindrapportage afgeleverd, waarmee de nieuwe vereniging direct van start kan gaan. Hoewel bij dit soort bewoordingen de gedachten waarschijnlijk direct uitgaan naar het prestatiegerichte deel van de vereniging, is er juist ook volop aandacht voor de recreatieve voetballers. In aantal leden is dat veruit de grootste groep en zij vormen ook nog eens het onmisbare fundament van de vereniging door hun grote betrokkenheid, die vooral tot uitdrukking komt in de vrijwilligersorganisatie. Tegelijkertijd wordt niet uit het oog verloren dat de prestaties van de selectieteams in het algemeen en het 1ste elftal in het bijzonder te allen tijde een belangrijke motivatie voor de rest van de vereniging vormen. Door een goede balans tussen de prestatie- en recreatievoetballers zal er één vereniging ontstaan met een optimaal klimaat.

In de rapportage worden de beleidsplannen, visie en de technische doelstellingen van de senioren omschreven alsmede de manier waarop deze bereikt dienen te worden. Ook de hiervoor benodigde organisatie staat in detail op papier. Dit alles wederom zowel voor het prestatieve als voor het recreatieve deel van de vereniging.

De doelstellingen voor het beleidsplan van de nieuwe vereniging zijn:

- Het 1ste elftal op zo'n hoog mogelijk amateurniveau te laten spelen, waarbij het gewenste peil, minimaal tweede klasse KNVB is. Voor het 2e elftal is het gewenste peil, reserve 2e dan wel 1ste klasse KNVB.
- Een voetbalklimaat creëren, waarbij de selectie in belangrijke mate bestaat uit Hoekse jongens en met als uitgangspunt dat er niet betaald wordt aan individuele spelers.
- Het 3e elftal als buffer te laten functioneren tussen recreatie- en selectievoetbal en zal gebruikt worden als kweekvijver voor de overgaande A-jeugd.
- De overige seniorenteams spelen recreatief voetbal.
- De vereniging ondersteunt damesvoetbal.
- De vereniging ondersteunt tevens recreatief zondagvoetbal, 7 tegen 7 voetbal en G-voetbal (gehandicapt).

Om de doelstellingen voor het prestatievoetbal te bereiken zijn de belangrijke uitgangspunten als volgt:

- Beleid, visie en doelstellingen worden vastgesteld door het bestuur op voorstel van de technische commissie senioren; binnen deze kaders dienen de trainers te opereren.
- De selectie bestaat uit het 1ste en 2e elftal en traint op dezelfde avond en waar mogelijk gezamenlijk. De trainingen zullen plaatsvinden op de dinsdag- en donderdagavond, met de voorkeur dit uit te breiden naar een derde trainingsavond (bijvoorbeeld de maandag).
- Alle selectiespelers zullen minimaal twee keer per jaar actief betrokken zijn bij activiteiten voor de jeugd en zullen verplicht worden om deel te nemen aan activiteiten ten behoeve van sponsors.
- Het 1ste en 2e elftal hebben een betaalde trainer (een hoofd- en een assistent-trainer). De trainer van het 1ste elftal is verantwoordelijk voor het beleid en de prestaties van de gehele selectie. De trainers van de selectie hebben periodiek overleg met de trainer van het 3e elftal en de coördinator van de jeugd.
- De keepers van de selectie hebben een aparte keeperstrainer.
- De begeleiding van de selectie valt onder de verantwoordelijkheid van de Technische Commissie (TC). De TC heeft als taak het opstellen van beleid en doelstellingen voor



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



de selectie. Selectie, aanname, aanspreekpunt en beoordeling functioneren van trainers, afstemming tussen selectie, 3e elftal, recreatie-seniorenelftallen en de

jeugd. Dit alles onder de verantwoordelijkheid van het bestuurslid Voetbalzaken. Het bestuur beslist over de aanstelling van betaalde trainers.

- De TC heeft de verantwoordelijkheid voor het kwantitatief en kwalitatief op niveau brengen en houden van de selectie.
- De selectie heeft de beschikking over een begeleidingsstaf bestaande uit: een teammanager, leiders (1ste en 2e elftal), medische staf bestaande uit twee verzorgers en een fysiotherapeut, grensrechters (1ste en 2e elftal) en een spelersraad.
- De selectie heeft voorrang op de trainingsfaciliteiten en de beschikking over optimaal trainingsmateriaal.
- De selectie (inclusief trainers en begeleiders) hebben de beschikking over wedstrijd- en trainingstenues.
- Jaarlijks zullen een trainingskamp en teambuildingsactiviteiten voor de selectie gerealiseerd worden (budget wordt vastgesteld door het bestuur).

Naast de aandacht voor de prestatie-elftallen zal er ook voor de recreatie-, dames- en 7x7 teams voldoende aandacht en ruimte te zijn. De seniorencommissie zal verantwoordelijk zijn voor de volgende zaken: wedstrijdsecretariaat, samenstelling recreatie-elftallen, trainers, contact met leiders en aanvoerders, opstellen trainingsschema en coördinator scheidrechters.



## JEUGD

De werkgroep VTZ Jeugd heeft de rapportage “Recreatie en Prestatie in Harmonie” opgesteld en bevat een meerjaren jeugdplan, waarmee de nieuwe voetbalvereniging direct van start kan gaan. Het geeft duidelijk weer dat de spelopvatting sterk afhankelijk is van het doel. Bij recreatief voetbal hoort plezier en bij prestatie, naast plezier natuurlijk ook prestatie en ook presentatie (van team en persoon).

De jeugd is een belangrijke factor als het gaat om het beoogde kwaliteitsniveau van de senioren met voornamelijk Hoekse jongens te behalen. Hiervoor is het essentieel dat er zoveel mogelijk spelers uit de eigen jeugdopleiding niveau bereiken. Om de jeugd een zo hoog mogelijk niveau van opleiding te geven zijn er goed opgeleide trainers en coaches noodzakelijk met het doel om de individuele voetbalkwaliteiten te verbeteren, waardoor ook de teamprestatie beter wordt. Dit kan onder andere bereikt worden door het spelen op de hoogst haalbare niveaus in de competitie, waardoor ook een hoger weerstandsniveau wordt bereikt.

Ten aanzien van het recreatieve (jeugd) deel van de vereniging wordt de nadruk gelegd op het optimaal creëren van de juiste randvoorwaarden. Te denken valt hierbij aan een goede organisatie rondom trainingen en wedstrijden, voldoende trainingsmogelijkheden, beschikbaarheid van goed en voldoende materiaal, zoveel mogelijk gesponsorde kleding en aandacht vanuit bestuur en commissies voor het reilen en zeilen van de recreatieve teams. Plezier in het voetbal zal bij dit alles de belangrijkste factor zijn.

Zowel de prestatie- of de recreatieteams dienen in de gelegenheid gesteld te worden minimaal twee keer per week te trainen. Voor alle F en E teams wordt een contract voor de komende twee jaar afgesloten met Winning Skills; v.v. Hoekse Boys maakt daar nu naar tevredenheid gebruik van. Ook de keepers van alle teams dienen minimaal één keer per week keeperstraining te volgen. Het doel van de nieuwe vereniging is de kwaliteit van de trainingen van de selectieteams uit te breiden o.a. door aantrekking van KNVB gediplomeerde trainers per leeftijdsgroep. Deze invulling zal geleidelijk gerealiseerd worden.

Er zal er een hoofdjeugdtrainer aangesteld worden; deze heeft de taak om als verlengstuk van de jeugdcommissie te functioneren en is verantwoordelijk voor de voetbaltechnische zaken. De hoofdtrainer heeft volgens een schema (minimaal één keer per 2 maanden) overleg met alle trainers/leiders en pleegt overleg over de doorstroming van de jeugd naar de senioren. Ook heeft elke selectiegroep een leeftijdscoördinator. Per team zal er minimaal één trainer en minimaal één leider aangesteld worden.

De doelstelling is dat het 1ste team van elke selectie (F t/m A jeugd) minimaal 2<sup>de</sup> klasse speelt. Hiervoor zal binnen elke leeftijdsgroep geselecteerd worden, waarbij selectie op jongen/meisje, eerste- of tweedejaars van dezelfde leeftijdsgroep geen rol spelen. Wel spelen mee: belasting van de spelers, aanleg, vaardigheid, interesse en ambitie plus de persoonlijke omstandigheden. Het uitgangspunt is om spelers in een team te laten voetballen waar hij/zij op dat moment het beste tot zijn/haar recht komt.

De eerste aanzet tot het selecteren zal na besluitvorming starten door periodiek gezamenlijk te trainen en oefenwedstrijden te spelen. De hoofdjeugdtrainer zal in overleg met de huidige betrokken trainers van beide verenigingen en met de leeftijdscoördinatoren inventariseren welke spelers hiervoor in aanmerking komen en de huidige teams/spelers bekijken.



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



In juni/juli zal in samenspraak met de trainers en leiders tijdens een bijeenkomst de voorlopige selectie samenstellingen worden voorgelegd; na deze bijeenkomst wordt de voorlopige indeling in prestatie- en recreatiegroep gepubliceerd. Moge het duidelijk zijn dat er altijd wijzigingen kunnen komen door extreme ontwikkeling van een speler of nieuwe aanwas van spelers. Dit geeft de jeugdcommissie de ruimte om in goed overleg met betrokkenen eventuele wijzigingen door te voeren. Een essentieel verschil bij de selectie van prestatie teams en recreatieteams is dat het bij de prestatieteams gaat om kwaliteit en bij de recreatieteams veelal gekeken wordt naar vriendjes e.d.



## MARKETING

De werkgroep marketing heeft een businessplan opgesteld om meer inzicht te verkrijgen in allerlei zaken die samenhangen met marketing in het amateurvoetbal.

De missie en visie van de nieuwe voetbalvereniging spelen als leidraad door dit businessplan dat diverse punten aansnijdt: omgevingsanalyse, de STEP analyse ( Sociale/demografische ontwikkelingen, Technologische ontwikkelingen, Economische aspecten en Politieke), scenario's en stakeholder analyse. Ook strategieën met analyse's van de sterkte, zwakte, kansen en bedreigingen van de nieuwe vereniging en de beoogd gestelde doelen zijn in het businessplan aan de orde gekomen.

Bij de nieuwe vereniging zal onder het bestuurslid Marketing de sponsorcommissie functioneren en de vereniging in de breedste zin ondersteunen. Dit zal zowel in de materiële als immateriële vorm (financiële ondersteuning) plaatsvinden. De sponsorcommissie en het bestuurslid Marketing zullen erop toezien dat de gesponsorde middelen de gehele vereniging tot nut zijn.

Sponsoring is bij sportclubs van essentieel belang en is al jaren een bekend fenomeen in vele variaties: van clubsponsor tot schenker van een wedstrijdbal en waar nodig een speciale sponsoractie. Door de werkgroep marketing is aangegeven dat er door de fusie weliswaar enig verlies aan sponsors kan optreden, maar dat naar verwachting er bedrijven zullen zijn die nu nog geen ondersteuning geven, maar dit in de nieuwe situatie juist wel zullen willen doen. Ten eerste omdat ze dan niet meer hoeven te kiezen en ten tweede omdat een nieuwe, grote vereniging hen meer mogelijkheden tot "exposure" biedt. Met bestaande sponsors zal na positieve besluitvorming in contact worden getreden om voortzetting dan wel uitbreiding van hun bestaande pakket voor te leggen.

Er zijn enkele punten die in dit kader speciale aandacht behoeven:

- v.v. Hoek van Holland kent voor de seniorenselectie een sponsorvorm op basis van meederde hoofdsponsors en v.v. Hoekse Boys kent het businessclub systeem. In de nieuwe vereniging zal een belangrijk deel van de ontvangen gelden van de Businessclub voor sponsoring van de senioren selectie worden benut. Hierdoor zal de Businessclub ook shirt sponsor van de selectie zijn. De overige gelden zullen verdeeld worden over de vereniging.
- De Club van 100 (HvH) en Hoekse Heren (HB) zijn zelfstandig functionerende onderdelen naast de verenigingen. Deze vriendenclubs zullen moeten samensmelten tot één nieuwe vriendenclub met als doel om de huidige inkomsten uit deelname en speciale acties ( loterijen, geraniummarkt etc.) additionele financiële middelen te creëren om extra voorzieningen op het voetbalcomplex te realiseren.

Reclameborden: deze vorm van sponsoring wordt al jarenlang door beide clubs gehanteerd en zal doorgezet worden net als sponsoring van vlaggen en ballen. Voor andere vormen van media, zie het hoofdstuk Interne Communicatie en Representatie, worden diverse alternatieven aangegeven als aanvullend communicatiemiddel naast de website. In alle gevallen is het uitgangspunt dat deze activiteiten kostendekkend ingevuld worden.

Over de clubkleuren, het logo en de naam van de nieuwe vereniging wordt pas na een positief besluit over de voorgestelde fusie beslist. Dit staat gepland op 15 maart 2010. Desondanks is natuurlijk al wel duidelijk dat alle voetballende leden een nieuw tenue zullen moeten krijgen. Dit is één van de belangrijkste eenmalige kostenposten van de fusie.



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



In beide verenigingen is het al jaren gebruikelijk dat spelende leden hun tenues niet hoeven te kopen. Deze worden door middel van sponsoring bekostigd, waarbij de sponsor zijn bedrijfsnaam als shirtreclame terug ziet keren. Ook allerlei andere materialen (trainingspakken, trainingskleding, tassen) worden op deze manier bekostigd.

De senioren selectie zal gesponsord gaan worden door de Businessclub, waaronder onder andere de kleding. Bij de recreatieve teams van senioren en alle jeugdteams is er in de begroting vanuit gegaan dat deze kosten eenmalig door de vereniging opgebracht dienen te worden, met een kleine financiële bijdrage van alle seniorleden. Uitgangspunt van de nieuwe vereniging is wel om te proberen hiervoor zoveel mogelijk sponsoring te vinden. Vooral voor de teams waar de shirtsponsoring contracten toch al ten einde liepen, liggen hier mogelijkheden, maar er zal getracht worden om via een extra inspanning ook andere teams door middel van sponsoring in de nieuwe tenues te steken.



## **INTERNE COMMUNICATIE EN REPRESENTATIE**

Een vereniging kent vele (groepen van) personen die direct of indirect betrokken zijn. Te denken valt hierbij aan de leden, ouders van leden, potentiële leden, sponsors/adverteerders, gemeentebestuur, politieke partijen en media. Het is van belang dat deze allemaal op de juiste wijze geïnformeerd worden over de vereniging, zowel in het algemeen als waar het specifiek voor een bepaalde persoon of groep bedoelde informatie betreft.

Deze informatievoorziening vatten we samen onder de titel "Interne communicatie en Representatie" en is in de rapportage van de werkgroep marketing verder uitgewerkt. In de nieuwe vereniging zal er een bestuurslid verantwoordelijk zijn voor Interne communicatie en representatie met daaronder een bijbehorende commissie.

De website wordt gezien als het belangrijkste communicatiemiddel van de nieuwe vereniging. Hiermee wordt ook het grootste deel van de doelgroepen op een prima wijze bereikt. Gezien dit belang wordt voorgesteld om een commissie voor het technische en redactionele beheer van de website te vormen.

Als aanvulling op de website dient gekozen te worden uit een aantal mogelijkheden, namelijk een frequent verschijnend clubblad. v.v. Hoekse Boys brengt momenteel één maal per week een clubblad uit met grotendeels verspreiding per mail en een kleine oplage drukwerk. In de nieuwe vereniging zal deze vorm voortgezet worden. Zoals onder het hoofdstuk Financieel al aangegeven, dient elke methode van communicatie kostendekkend te zijn.

De werkgroep marketing is van mening dat de nieuwe vereniging zich daarnaast op professionele wijze dient te presenteren aan alle doelgroepen door middel van een jaarlijks uit te brengen presentatiegids. De inhoud van de eerste presentatiegids zal vooral gericht moeten zijn op het fusieproces, de structuur van de nieuwe vereniging, bestuurlijke zaken, logo en clubkleuren, e.d. Ook hier zal sprake dienen te zijn van een kostendekkende uitgave.



VOORSTEL TOT FUSIE  
v.v. Hoek van Holland en v.v. Hoekse Boys



## IDENTITEIT

Verenigingsnaam, clubkleuren en logo zijn belangrijke en gevoelige onderwerpen. Voorkomen dient te worden dat mensen hun beslissing, om de voorgestelde fusie al of niet te steunen, nemen op basis van emotionele overwegingen ten aanzien van deze onderwerpen. Dit zou enorm tekort doen aan de inhoudelijke argumenten welke beide besturen tot dit Voorstel tot Fusie hebben gebracht. Om die reden is besloten om de stemming over deze onderwerpen pas te laten plaatsvinden na een positief oordeel van de leden over de voorgestelde fusie.

Een ander onderwerp dat onder dit hoofdstuk valt is de zogenoemde "anciënniteit". Hieronder wordt verstaan het aantal jaren dat mensen lid zijn van één van beide verenigingen en daarvoor eventueel onderscheiden zijn als "lid van verdienste" of "erelid". Het voorstel is om alle onderscheidingen die in één van beide verenigingen toegekend zijn onverkort te handhaven in de nieuwe vereniging. Ook zal het aantal jaren dat men lid is gewoon door blijven tellen.

Zaken van historische waarde worden verzameld en een plekje gegeven in de accommodatie van de nieuwe vereniging.

Tevens zal er ruimte zijn voor jubilea van de oorspronkelijke verenigingen.



## ACTIVITEITEN

De werkgroep Marketing heeft geïnventariseerd welke voetbal en niet-voetbal activiteiten er momenteel binnen beide verenigingen georganiseerd worden. Vastgesteld is dat alle activiteiten zodanig waardevol zijn dat ze in de nieuwe vereniging gehandhaafd dienen te blijven.

De voetbalactiviteiten zullen onder de senioren- en jeugdcommissie vallen afhankelijk van de leeftijdsgroep waarvoor de activiteit bestemd is. Voor de niet voetbal activiteiten zal een activiteitencommissie ingesteld worden bestaande uit minimaal drie personen; zij brengen niet alleen hun ideeën naar voren, maar zullen deze ook zelf ten uitvoer brengen. De activiteitencommissie heeft als opdracht de huidige niet voetbalactiviteiten binnen de beide verenigingen voort te zetten.

De huidige Supportersvereniging van v.v. Hoekse Boys zal onder een andere naamgeving worden gehandhaafd, evenals de huidige activiteiten die hieronder vallen, zoals Sinterklaasfeest en “De Derde Helft”. Tevens verzorgt de supportersvereniging de attenties en bezoekt of besteedt aandacht aan jubilea, geboortes, huwelijken en langdurig zieken. Ieder lid wordt verzocht naast zijn/haar lidmaatschap van de vereniging ook lid te worden van de supportersvereniging voor een bijdrage van € 7,00 per jaar (seizoen 2009-2010).

In de nieuwe vereniging zullen de activiteitencommissie(s) en de supportersvereniging met regelmaat nauw moeten samenwerken; dit zal op termijn de basis zijn tot uitbreiding van de activiteitenkalender.



## VRIJWILLIGERS

Amateur voetbalverenigingen drijven op vrijwilligers. Het feit dat er langzaam aan steeds meer betaalde krachten aangesteld worden doet hier niets aan af. De nieuwe voetbalvereniging zal een omvang hebben die vele vrijwilligers op allerlei posities vereist. Het belang van de vrijwilligers kan niet genoeg benadrukt worden.

Gezien het bovenstaande wordt in de nieuwe vereniging een vrijwilligerscommissie voorzien die valt onder het bestuurslid Sportiviteit, Respect en Vrijwilligers. Deze vorm bestaat momenteel in geen van beide verenigingen.

De commissie zal zich bezig gaan houden met het duidelijk in kaart brengen van alle vrijwilligersfuncties binnen de vereniging, het op papier zetten van taakomschrijvingen per functie, het invoeren van een structurele werkwijze om al die posities steeds weer bezet te houden en het vorm geven van een duidelijk beleid ten aanzien van het verrichten van vrijwilligerswerk binnen de vereniging. Vanuit dit alles zal het mogelijk worden om aan iedere (potentiële) vrijwilliger duidelijk te maken wat van hem/haar in een bepaalde functie verwacht wordt en of deze persoon daarvoor de capaciteiten en ambitie heeft. Door middel van frequente evaluaties hopen we te bereiken, dat we voor de functies de juiste personen kunnen behouden en voor ontstane vacatures het gewenste niveau kunnen werven.

Van belang bij het vrijwilligersbeleid is dat de vereniging een beroep doet op ieder lid (c.q. ouder/verzorger daarvan) om bij te dragen aan het functioneren van de vereniging. Dit is geen vrijblijvend iets maar een verplichting. Enkele voorbeelden van taakplichten zijn het rijden van teams naar uitwedstrijden, het verrichten van bardiensten en het uitvoeren van schoonmaak-/onderhoudswerkzaamheden. We spreken leden en vrijwilligers aan op hun verantwoordelijkheden als ze hun verplichtingen niet nakomen.

Uiteraard zullen vrijwilligers nog meer bereid zijn om werkzaamheden voor de vereniging te verrichten als dit ze plezier oplevert en gewaardeerd wordt. Het moet dan ook te allen tijde mogelijk zijn om in gevallen waarin dit plezier belemmerd wordt, zich te wenden tot iemand die hier serieus werk van zal maken. De genoemde waardering zal op allerlei manieren vorm gegeven kunnen worden, bijvoorbeeld door het actief deelnemen aan de Internationale Vrijwilligersdag, een jaarlijkse attentie voor alle vrijwilligers etc.



## SPORTIVITEIT EN RESPECT

Normen en Waarden staan binnen een (voetbal)vereniging steeds meer en meer hoog in het vaandel en ook de KNVB steunt dit. Wij willen dit actief ondersteunen en uitdragen. Want we zijn oprecht van mening dat we op en rond het voetbalveld met Sportiviteit en Respect met elkaar om dienen te gaan. Gevallen waarin dit niet gebeurt, moeten gesignaleerd en aangepakt worden. De nieuwe vereniging wil in dit kader excessen tegengaan en een preventief en correctief beleid voeren dat ook nageleefd wordt.

In beide huidige verenigingen is al een beleid aanwezig, maar worden zaken niet altijd ter hand genomen. De stuurgroep heeft het document Sportiviteit & Respect Statuut opgesteld, dat te vinden is op de fusiewebsite: [www.hbhvh.nl](http://www.hbhvh.nl). De nieuwe vereniging zal zich hier onverkort aan houden en zaken waar nodig aanvullen en verbeteren.

Door de instelling van een aparte Commissie Sportiviteit en Respect, waarvan de voorzitter ook tevens bestuurslid is, zal naleving van het opgestelde statuut nauwlettend worden gevolgd. Indien in de nieuwe vereniging zaken worden gesignaleerd is het bestuur krachtens de verenigingsstatuten bevoegd tot strafoplegging. Sancties kunnen bestaan uit: berisping, uitsluiting van wedstrijden, schorsing in uitvoering van functie of activiteiten of roeyement.

Tevens is een actieve rol voor de Commissie Sportiviteit en Respect het voorzien in en het bekend maken van het Sportiviteit en Respect beleid aan alle geledingen van de vereniging, bijvoorbeeld door het organiseren van voorlichtingsavonden.



## SAMENSTELLING WERKGROEPEN

- Werkgroep Gebouwen en Terreinen:  
Piet van Willigen, Aad van Os, Ko Bezuijen, Arie Voskamp
- Werkgroep Marketing:  
Michel Heins, Harry Poldervaart, Arjan Booij, Philip Sluijter
- Werkgroep Financiën:  
Hans Middelburg, Gijs van der Sluis, Boy Prins, Theo Vink
- Werkgroep VTZ Senioren:  
Piet Boon, John van den Bos, Marcel Jansen, Ed van Dijk
- Werkgroep VTZ Jeugd:  
Fokke van Oostrum en Wil Sonke  
(Jeroen Kortsmid en Henk Boon waren sinds november 2009 niet meer actief)